



Máster Universitario
**DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DE CLUBES DE PÁDEL**

Plan de estudios

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



 PadelMBA

CURSO I

JORNADAS DE ACTUALIZACIÓN EN PÁDEL

CONTENIDOS JORNADAS

1. Presentación del Máster y de las Jornadas
2. Metodologías de enseñanza en pádel: Cómo usarlas para enseñar mejor
3. Entrenamiento de la condición física en jugadores de pádel de competición
4. Características de los entrenadores de pádel. Diferencias entre los niveles iniciación, medio-avanzado y profesional
5. Investigación en pádel: Aplicación de estadísticas y datos al entrenamiento y la competición en pádel
6. Jugadores avanzados y profesionales: Evolución del pádel y nuevas necesidades
7. Entrevista a Jugador Profesional de Pádel

CURSO II

CONCEPTOS BÁSICOS EN LA GESTIÓN DE UN CLUB DE PÁDEL: DISEÑO, ANÁLISIS Y COMUNICACIONES

GESTIÓN DEPORTIVA EN UN CLUB DE PÁDEL

1. El concepto de Calidad en un Club de pádel: concepto
2. El concepto de Calidad en un Club de pádel: herramientas
3. La Fidelización en un Club de pádel
4. La Comunidad en un Club de pádel
5. La importancia del Branding en un Club de pádel

COMUNICACIONES EN UN CLUB DE PÁDEL

1. El poder de La Base de datos
2. Comunicaciones: concepto, estrategias y consecuencias
3. Comunicaciones: dimensión interna y externa
4. Comunicaciones: desglose y clasificación
5. Plan de comunicaciones
6. Promoción de un club de pádel en social media

ANÁLISIS DE UN CLUB DE PÁDEL

1. Características y visión estratégica
2. Cómo calcular el valor de tu club de pádel
3. Clubes de pádel en el mundo
4. Servicios complementarios en un club de pádel
5. Contabilidad y finanzas en un club de pádel

DISEÑO DE UN CLUB DE PÁDEL

1. Iniciando un club de pádel
2. Conceptos 1: Líneas de desarrollo y modelos de acceso en un club de pádel
3. Conceptos 2: Esquema de servicios y gestión directa e indirecta
4. Partners en un club de pádel
5. Alianza en un club de pádel: la Fed Mad de Pádel

CURSO III

GESTIÓN DE ACTIVIDADES EN UN CLUB DE PÁDEL: ESCUELA, ALQUILERES Y COMPETICIONES

GESTIÓN DE UNA ESCUELA DE PÁDEL

1. Concepto, relevancia en un club y tipos de productos
2. Diseño y organización de la actividad
3. Promoción de la actividad y medición de la actividad
4. La figura del coordinador
5. Escuela de competición

GESTIÓN DEL ALQUILER DE PISTAS EN UN CLUB DE PÁDEL

1. Concepto, relevancia en un club y tipos de productos
2. Diseño y organización de la actividad
3. Promoción de la actividad y medición de la actividad
4. Organización de partidos

GESTIÓN DE LAS COMPETICIONES EN UN CLUB DE PÁDEL

1. Concepto, relevancia en un club y tipos de productos
2. Diseño y Organización de la actividad
3. Promoción de la actividad y medición de la actividad
4. Cesión de espacios para empresas externas

CURSO IV

GESTIÓN DEL STAFF EN UN CLUB DE PÁDEL

EQUIPO DE TRABAJO EN UN CLUB DE PÁDEL

1. Plantillas y equipos de trabajo en Clubes de Pádel
2. Delegación de tareas comunes y específicas
3. Métricas, bonus y promos para el staff
4. Automatización y domótica en un club de pádel
5. Recepción Virtual

EL MANAGER DE UN CLUB DE PÁDEL

1. Rangos de dirección en un club de pádel
2. Técnicas y fórmulas de gestión de un Pádel Club Manager
3. El Pádel Club Manager: perfil
4. El Pádel Club Manager: competencias, responsabilidades y habilidades directivas
5. Responsabilidad legal y tipos de contratación

CURSO V

INVESTIGACIÓN EN PÁDEL

INVESTIGACIÓN EN PÁDEL

1. Introducción a la investigación en pádel
2. Investigación en Análisis del Rendimiento I. Estructura temporal del pádel
3. Investigación en Análisis del Rendimiento I. Acciones de juego en pádel
4. Investigación en Análisis del Rendimiento I. Movimientos de los jugadores de pádel
5. Investigación en Ciencias de la Salud I. Características fisiológicas del pádel
6. Investigación en Ciencias de la Salud II. Condición física en pádel y lesiones en pádel
7. Investigación en Ciencias Sociales I. Análisis técnico y biomecánica en pádel
8. Investigación en Ciencias Sociales II. Otras áreas de investigación en pádel

REGISTRO, ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE ESTADÍSTICAS Y DATOS EN PÁDEL AL ENTRENAMIENTO Y LA COMPETICIÓN EN PÁDEL

1. Definición de los indicadores de rendimiento en pádel
2. Protocolo de registro de datos a través de la aplicación PadelTrain
3. Análisis de datos y diseño de gráficos y figuras para jugadores. Ejemplos prácticos
4. Elaboración de informes a jugadores basadas en las estadísticas de competición. Plantillas y ejemplos prácticos



padeImba.com

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



 PadeIMBA